

А. А. Колобов, С. Г. Фалько

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Рассмотрены вопросы разработки и вывода на рынок новых изделий. Изложены методы поиска, отбора и оценки новых идей относительно продуктов, предназначенных для производства и продаж. Более подробно изложена процедура экономического анализа новых идей относительно целесообразности их практической реализации.*

### **Innovation processes and marketing at an enterprise / A.A. Kolobov, S.G. Falko**

The authors consider a development of new products and their introduction to the market. The article presents methods of search, selection, and estimation of ideas concerning new products. A more detailed economic analysis of new ideas with respect to advisability of their realization is given. Figs.5. Refs.9.

---

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Р у к о в о д с т в о по научно-техническому прогнозированию. Пер. с англ. / Под ред. Л.М. Громова. – М.: Прогресс, 1977. – 349 с.
2. Э й р е с Р. Научно-техническое прогнозирование и долгосрочное планирование. – М.: Мир, 1971. – 296 с.
3. М е f f e r t Н. Marketing: Einführung in die Absatzpolitik. – Wiesbaden, Verlag Dr. Th. Gabler, 1979.
4. Б о б р о в н и к о в Г. Н., К л е б а н о в А. И. Комплексное прогнозирование создания новой техники. – М.: Экономика, 1989. – 105 с.
5. Д о й л Д. Как создать предприятие: Руководство для менеджеров, вкладчиков, экономических служб. – Таллин, 1991. – 101 с.
6. М а р т и н о Дж. Технологическое прогнозирование. – М.: Мир, 1977.
7. К о т л е р Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1990. – 736 с.
8. Э в а н с Дж., Берман Б. Маркетинг. – М.: Экономика, 1990. – 350 с.
9. Б р а в е р м а н А.А. Маркетинг и полный хозрасчет. – М.: Тисса, 1989. – 116 с.

Статья поступила в редакцию 7.06.1993

Альберт Алексеевич Колобов родился в 1935 г., окончил в 1959 г. МВТУ им. Н.Э. Баумана. Д-р техн. наук, профессор кафедры “Экономика и организация производства” МГТУ им. Н.Э. Баумана. Автор более 60 научных публикаций в области технико-экономического анализа, оперативного планирования и производственной логистики.

A.A. Kolobov (b. 1935) graduated from Moscow Higher Technical School n.a. Bauman in 1959. D. Sc. (Eng.), professor of “Economics and Organization of Production” Department of Moscow State Technical University n.a. Bauman. Author of more than 60 publications in the field of technical-economic analysis, efficient planning and production logistics.

Сергей Григорьевич Фалько родился в 1956 г., окончил в 1979 г. МВТУ им. Н.Э. Баумана. Канд. техн. наук, доцент кафедры “Экономика и организации производства” МГТУ им. Н.Э. Баумана. Автор более 40 научных публикаций в области инновационных процессов, маркетинга и истории организации производства.

S.G. Falko (b. 1956) graduated from Moscow Higher Technical School n.a. Bauman in 1979. Ph.D. (Eng.), ass. professor of “Economics and Organization of Production” Department of Moscow State Technical University n.a. Bauman. Author of more than 40 publications in the field of innovation processes, marketing and organization of production history.